

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«АВТОЦЕНТР НА КІЛЬЦЕВІЙ»

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ за 2020 рік**

2021 рік

## ЗМІСТ

1.	ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1.	Загальна інформація про Товариство .....	3
1.2.	Опис діяльності Товариства .....	3
2.	РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ .....	4
2.1.	Аналіз реалізації автомобілів .....	4
2.2.	Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу .....	9
3.	ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ .....	10
4.	ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	11
5.	СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА.....	12
6.	РИЗИКИ .....	14
7.	ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НОВАЦІЇ .....	17
8.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	17

# 1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

## 1.1. Загальна інформація про Товариство

Товариство з обмеженою відповідальністю «Автоцентр на Кільцевій» (надалі – Товариство) створене у 2005 році, яке успішно працює до сьогоднішнього дня.

Таблиця 1.1.

Ідентифікаційний код юридичної особи:	33911471
Місцезнаходження юридичної особи:	Україна, 08138, Київська обл., с.Софіївська Борщагівка, вул.Толстого, будинок №2
Дата державної реєстрації:	12.12.2005
Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:	1339145000000666
Дата реєстрації платником ПДВ:	19.12.2005
Індивідуальний податковий номер:	339114710137
Види діяльності за КВЕД-2010:	45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів 45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів 49.41 Вантажний автомобільний транспорт

## 1.2. Опис діяльності Товариства

ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» входить до Української Автомобільної Корпорації (УкрАвто) і є офіційним дилером автомобільних брендів Mercedes-Benz, Chevrolet, ЗАЗ, Chery, Lada. На протязі усіх літ свого існування підприємство динамічно розвивалось і веде успішну діяльність на автомобільному ринку.

Організація надає послуги гарантійного та післягарантійного автосервісного обслуговування автомобілів та продаж запчастин автомобілів Mercedes-Benz, ЗАЗ, LADA, Chery, Chevrolet.

ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» має 2 сучасних автокомплекси, що розташовані біля транспортної магістралі м. Києва – Кільцевої дороги (поворот на м. Вишневе).

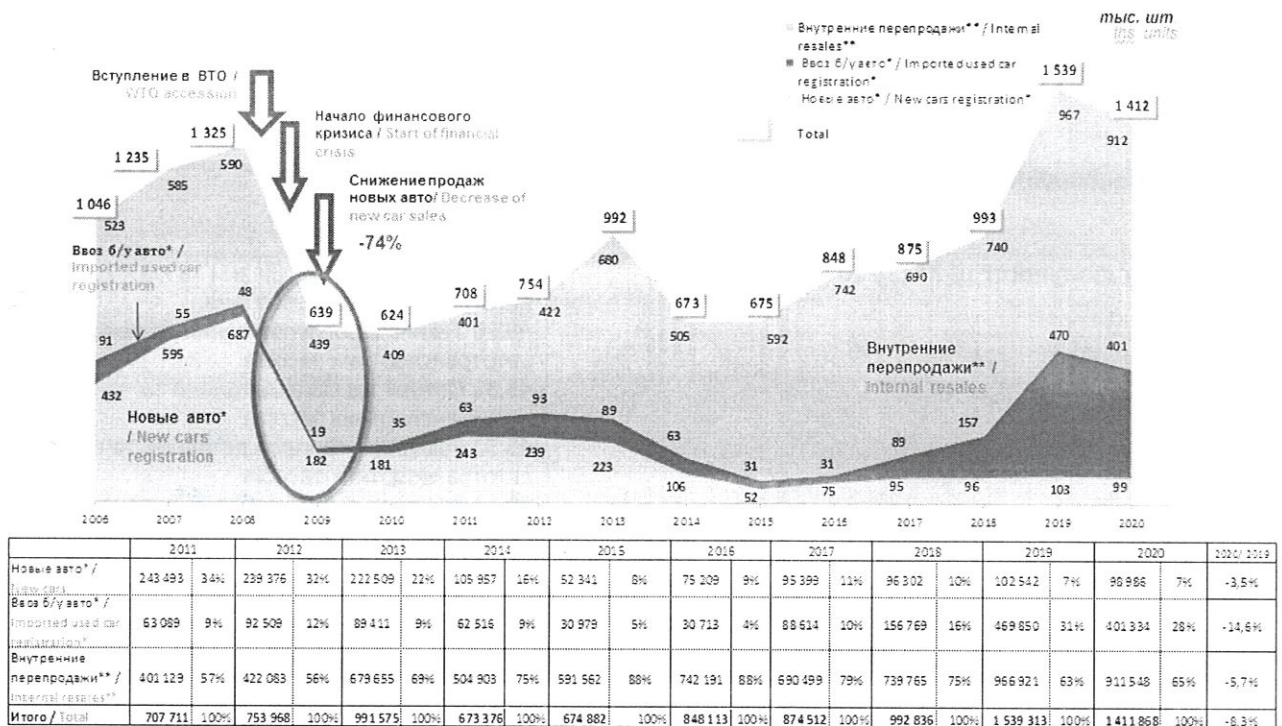
## 2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

### 2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

Протягом 2020 року в Україні на облік було поставлено 85 450 нових легкових автомобілів. Таким чином, за рік український ринок нових легкових автомобілів скоротився всього на 3,4%. При цьому, у 2020 році шість з дванадцяти місяців демонстрували позитивну динаміку у річному обчисленні: січень (+34%), лютий (+21%), червень (+12%), липень (+10%), вересень (+6%), грудень (+7%). Негативний результат формувався у березні (-15%), квітні (-47%), травні (-15%), серпні (-16%), жовтні (-6%), листопаді (-17%).

Джерело: <https://ukrautoprom.com.ua/za-rik-ukrayinskyj-rynok-novyh-legkovyh-avtomobiliv-skorotyvsya-vsogo-na-try-vidsotky>

Порівняно з 2019 роком на 15% зменшився ввезення б/в транспорту (401 334 шт.). На 5,7% порівняно з 2019 роком зменшилися внутрішні перепродажі і склали 912 тис. продажів. У структурі сегментації ринку новий автотранспорт займає лише 7%. Причиною цього є вкрай низька споживча активність на ринку нових авто, що склалася ще до пандемії COVID-19, викликана як падінням купівельної спроможності населення, орієнтованого на сегмент недорогих автомобілів, так і політикою лібералізації імпорту техніки, що була у використанні, яка кардинально змінила структуру попиту на авторынку України.



Мал 2.1. Динаміка структури сукупного ринку автомобілів в 2006-2020 роках

Переважна частина ринку нового автотранспорту – легкові автомобілі. За фактом 2020 року – 85,5 тис. шт.

Таблиця 2.1.

### Рейтинг марок в Україні в 2019-2020 роках

Марка	2019 рік			2020 рік			2020/2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
RENAULT/DACIA	1	14 613	16,5%	1	14 369	16,8%	-1,7%
TOYOTA	2	12 570	14,2%	2	13 315	15,6%	+5,9%

KIA	3	7 586	8,6%	3	6 089	7,1%	-19,7%
SKODA	4	6 231	7,0%	4	5 061	5,9%	-18,8%
HYUNDAI	6	5 099	5,8%	5	4 031	4,7%	-20,9%
NISSAN	5	5 333	6,0%	6	3 834	4,5%	-28,1%
VOLKSWAGEN	7	4 675	5,3%	7	3 690	4,3%	-21,1%
PEUGEOT	10	2 366	2,7%	8	3 037	3,6%	+28,4%
SUZUKI	8	2 614	3,0%	9	2 966	3,5%	+13,5%
MAZDA	9	2 483	2,8%	10	2 844	3,3%	+14,5%
MERCEDES-BENZ	13	2 165	2,4%	11	2 716	3,2%	+25,5%
FORD	14	1 727	2,0%	12	2 414	2,8%	+39,8%
MITSUBISHI	12	2 288	2,6%	13	2 400	2,8%	+4,9%
BMW	11	2 342	2,6%	14	2 066	2,4%	-11,8%
CHERY	17	1 672	1,9%	15	1 974	2,3%	+18,1%
CITROEN	16	1 676	1,9%	16	1 738	2,0%	+3,7%
AUDI	18	1 594	1,8%	17	1 696	2,0%	+6,4%
LEXUS	15	1 677	1,9%	18	1 601	1,9%	-4,5%
LAND ROVER	20	1 090	1,2%	19	1 067	1,2%	-2,1%
FIAT	19	1 249	1,4%	20	996	1,2%	-20,3%
Інші		7 387	8,4%		7 546	8,8%	+2,2%
<b>Всього</b>		<b>88 437</b>	100,0%		<b>85 450</b>	100,0%	-3,4%

Джерело: УкрАвтопром

У рейтингу моделей на 1-му місці кросовер TOYOTA RAV-4 з часткою 6,7% (+34,6%). Renault Duster зберіг 2 місце на ринку нових легкових автомобілів. Цей автомобіль у 2020 році придбало 5 534 українських покупців (+6,4%). KIA Sportage, вибір на якому зупинили 5043 покупця, зайняв 3 місце з часткою 5,9%. Реалізація KIA Sportage в Україні за рік зменшилася на 16%.

Таблиця 2.2.

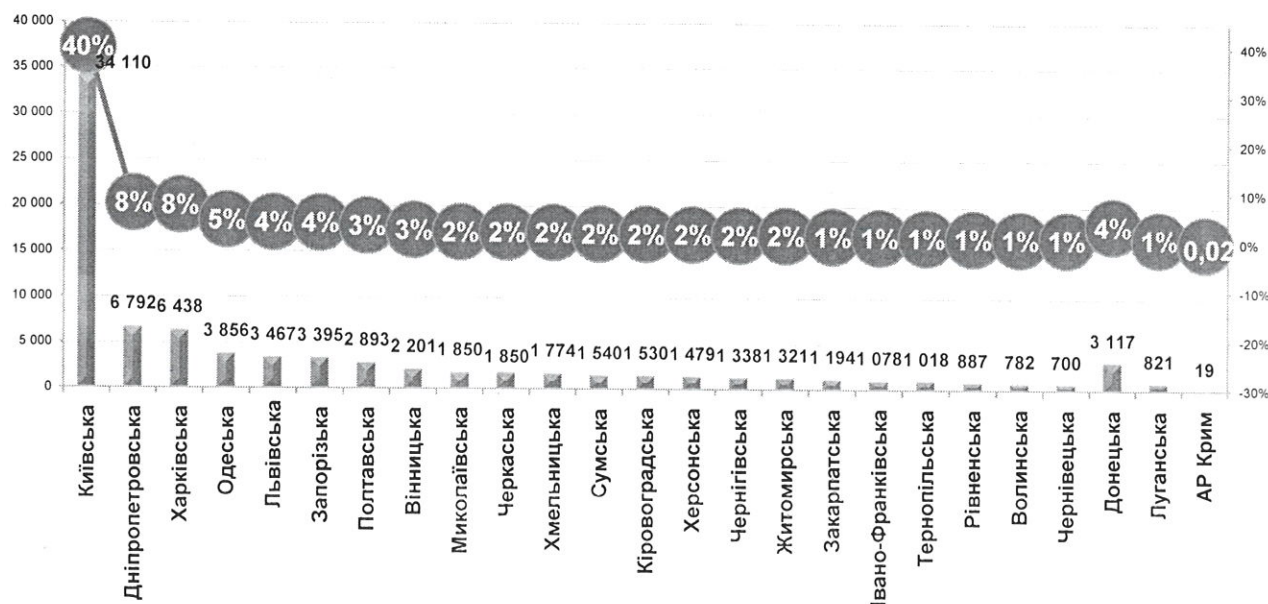
#### Рейтинг найпопулярніших моделей автомобілів в Україні в 2019-2020 роках

	2019 рік			2020 рік			2020/ 2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
TOYOTA RAV-4	4	4 227	4,9%	1	5 689	6,7%	+34,6%
RENAULT Duster	2	5 202	6,1%	2	5 534	6,5%	+6,4%
KIA Sportage	1	6 027	7,1%	3	5 043	5,9%	-16,3%
RENAULT Logan	3	4 489	5,3%	4	3 967	4,6%	-11,6%
RENAULT Sandero	5	3 246	3,8%	5	3 224	3,8%	-0,7%
TOYOTA Land Cruiser Prado	7	2 671	3,1%	6	2 647	3,1%	-0,9%
HYUNDAI Tucson	8	2 558	3,0%	7	2 280	2,7%	-10,9%
SKODA Octavia	6	2 852	3,3%	8	1 855	2,2%	-35,0%
NISSAN Qashqai	9	2 112	2,5%	9	1 758	2,1%	-16,8%
MAZDA CX5	13	1 498	1,8%	10	1 739	2,0%	+16,1%
FORD Kuga	28	837	1,0%	11	1 731	2,0%	+106,8%
SKODA Kodiaq	12	1 528	1,8%	12	1 619	1,9%	+6,0%
TOYOTA Camry	10	1 835	2,1%	13	1 602	1,9%	-12,7%
NISSAN X-Trail	11	1 797	2,1%	14	1 497	1,8%	-16,7%
PEUGEOT 301	25	887	1,0%	15	1 414	1,7%	+59,4%
SUZUKI Vitara	14	1 402	1,6%	16	1 304	1,5%	-7,0%
SUZUKI SX4	21	1 074	1,3%	17	1 270	1,5%	+18,2%
MITSUBISHI Outlander	19	1 124	1,3%	18	1 201	1,4%	+6,9%
VOLKSWAGEN Touareg	24	897	1,0%	19	1 155	1,4%	+28,8%
MERCEDES-BENZ GLE	29	799	0,9%	20	1 130	1,3%	+41,4%

Інші	41 375	48,4%	37 791	44,2%	-8,7%
<b>Всього</b>	<b>88 437</b>	<b>103,5%</b>	<b>85 450</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,4%</b>

Джерело: УкрАвтопром

У розподілі ринку нових легкових автомобілів за регіонами значна частка належить Києву та Київській області – 40%.



Мал. 2.2. Рейтинг областей на ринку легкових автомобілів

На ринку легкої комерційної техніки в 2020 році зростання продажів склало 3,7%.

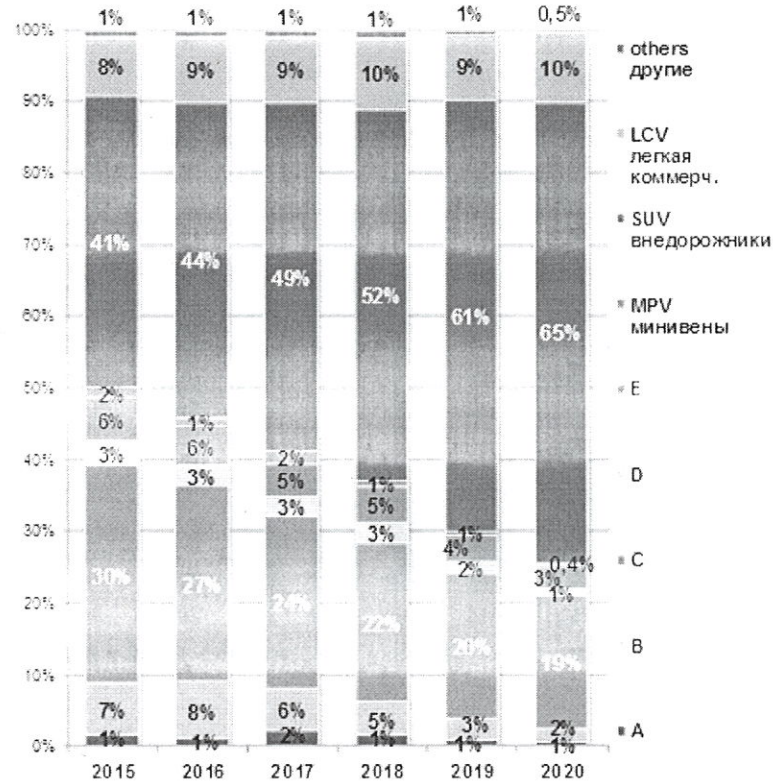
Таблиця 2.3.

Рейтинг марок нових легких комерційних автомобілів в Україні в 2019-2020 роках

Марка	2019 рік			2020 рік			2020/ 2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
FIAT	2	1 494	17,1%	1	2 013	22,2%	+34,7%
RENAULT/DACIA	1	2 388	27,4%	2	1 908	21,1%	-20,1%
CITROEN	6	690	7,9%	3	1 330	14,7%	+92,8%
PEUGEOT	3	986	11,3%	4	1 275	14,1%	+29,3%
FORD	4	915	10,5%	5	830	9,2%	-9,3%
VOLKSWAGEN	5	735	8,4%	6	554	6,1%	-24,6%
MERCEDES-BENZ	7	494	5,7%	7	508	5,6%	+2,8%
HYUNDAI	12	118	1,4%	8	126	1,4%	+6,8%
GAZ	8	399	4,6%	9	109	1,2%	-72,7%
OPEL	14	12	0,1%	10	89	1,0%	+641,7%
IVECO	13	66	0,8%	11	85	0,9%	+28,8%
ZAZ	9	137	1,6%	12	74	0,8%	-46,0%
UAZ	10	136	1,6%	13	70	0,8%	-48,5%
HDC				14	38	0,4%	-
JAC				15	12	0,1%	-
FOTON	16	5	0,1%	16	10	0,1%	+100,0%
MAZ	18	3	0,0%	17	6	0,1%	+100,0%
TOYOTA	11	134	1,5%	18	4	0,0%	-97,0%
DODGE	15	9	0,1%	18	4	0,0%	-55,6%
CENNTRO				20	3	0,0%	-
Інші		7	0,1%		4	0,0%	-42,9%
<b>Всього</b>		<b>8 728</b>	<b>100,0%</b>		<b>9 052</b>	<b>100,0%</b>	<b>+3,7%</b>

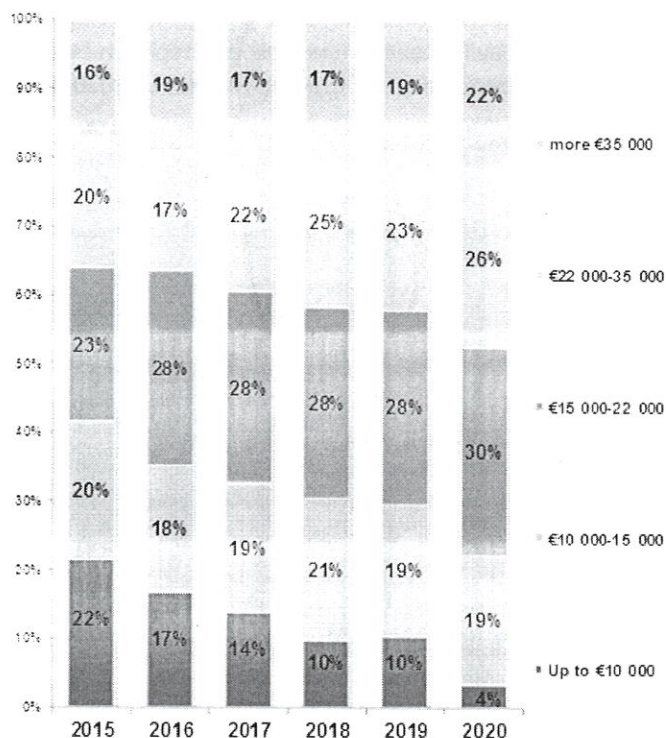
### Сегментація ринку нових легкових автомобілів

З 2015 по 2020 рік у структурі реєстрацій нових автомобілів спостерігається збільшення частки позашляховиків з 41% до 65%, а реєстрації нових автомобілів класу С зменшувалися і у 2020 склали 19%.



Мал. 2.3. Динаміка реєстрацій нових автомобілів (легкові та легкі комерційні) за класами в 2015-2020 роках

Щодо цінової структури ринку легкових автомобілів, то в останні роки спостерігається тенденція до зменшення частки дешевих автомобілів та збільшення частки більш дорогих. Так з 2015 по 2020 рік частка автомобілів вартістю до 10 тис. євро зменшилася з 22% до 4%. Частки автомобілів вищого цінового сегменту зростають і у 2020 році частка автомобілів вартістю 15-22 тис. євро становила 30%, 22-35 тис. євро – 26%, а ті, вартість яких більше 35 тис. євро – 22%.



Мал. 2.4. Цінова структура ринку легкових автомобілів у 2015-2020 роках

### Перспективи ринку

У 2021 р очікується незначне зростання ринку нових легкових автомобілів –5%.  
Основні передумови:

- Заплановане введення з 1 січня 2020 р. стандарту Євро-6 відкладено до 2025р. (закон №2078-1 від 03.12.2019 р.). Реалізація цього закону дозволить адаптуватися ринку нових транспортних засобів до поетапного запровадження в країні вимог екологічної безпеки, включаючи в майбутньому стандарт "ЄВРО-6", та усунути ризики створення тіньових схем ввезення нових автомобілів (екостандарту "ЄВРО-5") як таких, що були у використанні;
- Відкриття ринку землі з липня 2021 р. (Закон №552-IX) може стимулювати зростання ринку нових автомобілів;

Крім того, з січня 2021г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

У довгостроковій перспективі очікується відновлення автомобільного ринку нових автомобілів до 150 тис. шт. в 2025 році. Передумови до відновлення ринку: зношеність автопарку (21,5 року - середній вік автомобіля), низька автомобілізація населення (забезпеченість автомобілями на 1 тис. жителів близько 200 а/м, тоді як в інших країнах щільність автопарку суттєво більше (в європейських країнах понад 500 автомобілів на 1000 чоловік ).

Підвищення рівня автомобілізації населення стимулює модернізацію транспортної та громадської інфраструктури, збільшення інвестицій в інфраструктуру, і в свою чергу, призводить до прискорення економічних процесів і росту економіки.

Ситуація на авторинку може стати краще в разі зростання доходів населення і стимулюючих заходів з боку влади. У світовій автомобільній галузі в даний час відбуваються структурні зміни, які відображаються на багатьох аспектах її функціонування. Впровадження новітніх технологій, розробки в сфері автономних автомобілів, масовий перехід компаній до виробництва електромобілів і поширення нових форм мобільності, таких як каршерінг і райдшерінг, - це всього лише кілька прикладів перспективних напрямків. Подальший розвиток українського автомобільного ринку буде визначатися стратегією автовиробників і дистриб'юторів в умовах будь-яких нових інновацій.

У 2020 році ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» було реалізовано 333 нових автомобілі, що на 30 автомобілі більше, ніж у попередньому році. Найбільше продажі зросли у кількісному вираженні по бренду MERCEDES-BENZ + 26 машин, ЗАЗ +11 машин, також було продано 1 автобус бренду I-VAN.

Таблиця 2.4.



**Факт реалізації автомобілів ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» в 2019/2020 роки**

Модель	2019	2020	2020/2019
MERCEDES-BENZ	91	117	28,6%
CHERY	167	164	-1,8%
CHEVROLET	8	6	-25,0%
ЗАЗ	15	26	73,3%
LADA	22	19	-13,6%
I-VAN	0	1	100%
<b>Всього:</b>	<b>303</b>	<b>333</b>	<b>9,9%</b>

Таблиця 2.5.

**Фінансовий результат від реалізації автомобілів за 2019/2020 рік.**

2019 рік , тис. грн				2020 рік , тис. грн			
Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
<b>Автомобілі в асортименті</b>	221 660	210 305	11 355	<b>Автомобілі в асортименті</b>	309 051	289 257	19 794

**2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.**

В 2020 році сума реалізованих запасних частин у роздріб та оптом та через послуги сервісу підприємства в 2019/2020 рр. складала:

Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2019/2020 рр.:

Таблиця 2.7.

Реалізовано запчастин	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин

Запчастини в асортименті бренду 'Chery'	939	1538	<b>64%</b>
Запчастини в асортименті бренду 'Chevrolet'	3684	3648	<b>-1%</b>
Запчастини в асортименті бренду 'Mercedes-Benz'	8861	13482	<b>52%</b>
Запчастини в асортименті бренду 'Opel'	739	270	<b>-63%</b>
Запчастини в асортименті бренду 'ВАЗ'	36	29	<b>-19%</b>
Запчастини в асортименті бренду 'ЗАЗ'	3341	2261	<b>-32%</b>
Запчастини в асортименті бренду 'ЗІП'	7667	8340	<b>9%</b>
Запчастини в асортименті бренду 'Інше'	275	68	<b>-75%</b>
<b>Всього:</b>	<b>25542</b>	<b>29636</b>	<b>16%</b>

Запорукою успіху ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» дилерської мережі Корпорації «УкрАвто» є якість надання сервісних послуг, кваліфікований персонал та конкурентна ціна на надання різних видів автосервісних послуг. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним устаткуванням та технологіями може покрити потребу у зростаючому попиті на обслуговування та ремонт автомобілів, і відповідно, до придбання запчастин.

Табл.2.8

**Фінансовий результат від продажу запасних частин та сервісних послуг за 2019/2020 рік.**

Назва товару	2019 рік, тис. грн.			2020 рік, тис. грн.			
	Сума доходу, (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Запасні частини в асортименті	5 559	4 603	956	Запасні частини в асортименті	6 113	4 850	1 263
Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини	31 738	27 954	3 784	Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини	36 878	31 664	5 214

### 3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в майбутньому і одночасної максимізації прибутку за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом виплати дивідендів/розподілу прибутку, емісії нових

акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових кредитів або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають торговельну та іншу кредиторську заборгованість, позики, інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2020 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Фінансові активи	тис. грн.
Торговельна та інша дебіторська заборгованість (рядок балансу 1125, 1130, 1155)	28 748
Грошові кошти та їх еквіваленти (рядок балансу 1165)	4 041
<b>Всього</b>	<b>32 789</b>
Фінансові зобов'язання	тис. грн.
Торговельна та інша кредиторська заборгованість (рядок балансу 1615, 1625, 1630, 1635)	38 193
Інші короткострокові зобов'язання (рядок балансу 1690)	10 651
<b>Всього</b>	<b>48 844</b>

## 4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

### 4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, при мийці автомобілів вода працює декілька разів у зв'язку з використанням локальних фільтрувальних систем (оборотне водопостачання), так на мийках встановлені машиномийні агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, при поливах газонів використовують спеціальні розпилювачі, які в рази економлять воду, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

### 4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються відходи різного походження. Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система **збирання сортування та розміщення** відходів на **тимчасових** майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

**Збір відходів.** В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням діляниць по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

**Сортування відходів** роздільно по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

**При тимчасовому розміщенню** відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого **транспортування**, переробки, утилізації та знищення.

При **транспортуванні** відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організації та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (**ст. Закону України «Про відходи»**).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

**Нормативи й ліміти** розміщення відходів на кожному конкретному підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

**Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.**

#### **4.3. Викиди парникових газів.**

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами.

#### **4.4. Споживання електроенергії.**

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюється енергозберігаюче обладнання: електродвигуни, насоси, вентилятори, тощо. При будівництві та реконструкції вітражні та віконні системи замінюються на енергозберігаючі, проводиться робота по утепленню фасадів та стель будівель.

## **5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА**

---

В Товаристві на кінець 2020 року загальна чисельність працівників складала 109 працівників. При цьому частка жінок на керівних посадах склала 6 працівників, що складає 5 відсотків від загальної кількості працівників.

Мета кадрової політики ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату.

В умовах браку якісного персоналу в цілому на ринку праці України, ми, звичайно, не є виключенням в даній ситуації, в зв'язку з чим, система пошуку і підбору персоналу формується на базових основних принципах:

- використання всіх внутрішніх і зовнішніх ресурсів;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При цьому при відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування в Корпорації, без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

На сьогодні, працюють декілька програм розвитку персоналу:

- професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з профільними навчальними закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Товариства на автомобільному ринку.

- програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- програми формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».
- індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

З метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19 та забезпеченню безумовного виконання вимог санітарно протиепідемічного режиму в умовах пандемії, більшість заходів з розвитку та підвищення кваліфікації персоналу, проводилась в он-лайн форматі:

- вебінари на онлайн-платформі Microsoft Teams;
- відео уроки у Telegram та You Tube каналах з можливістю здійснення постійної комунікації та повторних переглядів відео-презентацій;
- саморозвиток (самостійне вивчення теоритичної частини, та подальше виконання практичних завдань онлайн).
- оф-лайн тренінги з дотриманням та забезпеченням всіх заходів безпеки в умовах пандемії;

Також, зазначимо, що у 23% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок, про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Крім того, Товариство – це велика системна Компанія, із створеними, майже протягом півстоліття, традиціями, цінностями і принципами. І одна з основних цінностей – це персонал та повага до людини, її поглядів, цінностей, що є запорукою доброзичливої атмосфери, ефективної взаємодії та взаємній повазі між колегами.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна, і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце в системі мотивації відведено мотивації кваліфікованих працівників філій за напрямами сервіс та торгівля запасними частинами, в тому числі нематеріальній.

З метою визначення, визнання та нагородження кращого за професією було запроваджено та проводиться на щорічній основі конкурс «Кращий за професією». В 2020 році було проведено щорічний конкурс «Кращий консультант з торгівля запасними частинами» в режимі он-лайн, але без погіршення якості проведення та визначення найкращого!

Загалом, всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців!

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Працівниками підрозділу з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів Корпорації на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Товариство дотримується таких заходів попередження корупції, як ознайомлення нових працівників із змістом внутрішньої політики Товариства з питань запобігання корупції, проведення навчальних заходів з питань запобігання корупції, встановлення критеріїв обрання ділових партнерів та антикорупційна перевірка ділових партнерів та контрагентів, та інші заходи. На Товаристві працюють механізми повідомлення про виявлення ознак порушення антикорупційного законодавства України та процедури розгляду повідомлень викривачів, зокрема це включає внутрішнє розслідування і накладення дисциплінарних стягнень.

Всі працівники та службові особи Товариства, під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництва.

Нагляд за дотриманням антикорупційних заходів на підприємстві здійснюється відповідними підрозділами економічної безпеки, які здійснюють планові та позапланові перевірки діяльності працівників Товариства. Для виявлення можливих корупційних правопорушень, за необхідності, отримують доступ до складських та виробничих приміщень для проведення в них контрольних заходів, отримують електронні засоби зберігання і обробки даних, проводять аналіз організаційно-розпорядчих, юридичних, виробничих та фінансових документів, а також їх проектів, розглядають і реагують на повідомлення про порушення вимог антикорупційного законодавства, та вживають інші заходи по запобіганню та виявленню корупції та хабарництва.

## 6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ страхування;
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

## Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- **Придбання товарів**

- ✓ *ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)*
- ✓ *ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.*

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Планування закупівель здійснюється на підставі замовлень Дистриб'юторських та Дилерських підприємств, які є дочірніми підприємствами Товариства (з по модельною розбивкою та графіками доставки).

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

---

- **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

- ✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*
- ✓ *ризик, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо.

ТОВ «Автоцентр на Кільцевій» здійснює також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, тому виникають ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

---

- **Підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).**

- ✓ *ризик, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;*
- ✓ *підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг)*

Основна частина витрат на товари здійснюється в іноземній валюті, що при значних коливаннях курсів безпосередньо впливає на собівартість товарів.

Товариство не використовує яких-небудь похідних фінансових інструментів для управління ризиком зміни курсів валют, в той же час, керівництво Товариства намагається зменшити вплив

---

такого ризику шляхом підтримки монетарних активів і зобов'язань, виражених в іноземних валютах, на одному і тому ж рівні (більш менш стабільному). Валютний ризик пом'якшується за рахунок того, що внутрішні ціни продажів регулярно переглядаються на підставі коливань іноземних валют, що частково компенсує обслуговування деномінованих в іноземних валютах зобов'язань Товариства.

Товариство має ризик того, Клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Товариством, що в результаті призведе до фінансових збитків Товариства. Компанія веде жорсткий контроль над своєю торговою дебіторською заборгованістю. В зв'язку з цим Товариство працює з більшістю кінцевих споживачів своєї продукції на умовах 100% передплати.

- 
- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

---



## 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІНОВАЦІЇ

---

Дослідженнями та інноваційною діяльністю Товариство не займається.

## 8. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

---

У 2020р. основними факторами, які спричинили серйозний вплив на ринок, стали пандемія коронавірусу і введення тривалого карантину. Епідеміологічна ситуація, спричинена COVID-19, негативно позначилась на багатьох вітчизняних ринках. Особливо гостро негативні процеси проявляються на ринках довгострокового споживання. Купівельна спроможність населення різко знизилася, що зумовлено інфляцією, зниженням доходів та карантинними обмеженнями на території всієї країни. Великий бізнес так само, як і малі й середні підприємства максимально скорочують свої витрати, намагаючись мінімізувати збитки від кризових процесів у країні. Очевидною є відсутність позитивних перспектив для ринку легкових автомобілів.

Проте Товариство намагається проявляти свою гнучкість і в умовах пандемії концентрує всі свої зусилля на продажу нових автомобілів. Також як перспективу свого розвитку розглядає автосервісне обслуговування та інші супутні послуги. Це дозволить розширити прибуткову базу та забезпечить довгострокову стійкість бізнесу.

У 2021 році очікується збільшення ринку нових автомобілів у порівнянні з 2020 роком.

Щодо перспектив розвитку запасних частин Товариство для досягнення значної долі в загальному ринку запасних частин розраховує на повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, формування конкурентних цін на товари, розширення асортименту і присутності пропозиції запасних частин і авtomатеріалів усіх цінових категорій.

Товариство планує залучити автомобільний парк пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм, що також повинно привести до збільшення збуту запасних частин.

Утримання конкурентного рівня цін на послуги сервісу, запчастини та автотовари.

Активне залучення нових клієнтів та постачальників товару.

Генеральний директор

Головний бухгалтер



Калюжний С.О.

Кравченко С.В.